

Vosotros podéis cambiar el guión

Ana María Aceituno

Carlos Duarte, investigador del CSIC y presidente del comité español del programa IGBP (International Geosphere Biosphere Programme) sobre cambio global, dijo esta frase –que resonó en mí y que apunté inmediatamente- en un programa de radio hace unas semanas para referirse a las dramáticas consecuencias que el cambio climático está ocasionando en el Ártico. Pero también para alertarnos sobre el reparto que algunos países de la zona, como Estados Unidos y Rusia, están haciendo sobre los derechos para explotar los recursos petrolíferos de esa región geográfica. Situación ésta que terminaría rompiendo el ya de por sí frágil ecosistema del Ártico.

Reflexionaba, como persona y como científico, sobre lo que está observando en esa zona del planeta, pero también sobre las posibles consecuencias que una extracción masiva de crudo tendría sobre el ecosistema del Polo Norte y sobre el futuro de la Tierra para las próximas generaciones que continuarán viviendo aquí.

Sí, su reflexión era muy triste. Sin embargo, en esa frase “vosotros podéis cambiar el guión” subyace a la vez mucha esperanza, mucha responsabilidad compartida y, como no, una alerta de que estamos aún a tiempo de “cambiar el guión”.

Haciendo un paralelismo de su frase para otros contextos profesionales, me pregunto si en la organizaciones esta idea de “cambiar el guión”, reescribir las estrategias y los planes puede tener eco y materializarse en algo concreto. En ocasiones, el hastío, la indiferencia, la apatía, lo preestablecido nos bloquea y desgasta inútilmente. Sé de personas que están intentando introducir cambios en la forma de comunicarse y establecer nuevas relaciones en sus entornos profesionales y empresariales y que se están encontrando con muros infranqueables, tanto en la dirección como en los mandos intermedios y en los empleados también. Se habla y se escribe mucho sobre “gestión del cambio”, pero realmente, ¿algunas organizaciones quieren el cambio? o ¿establecen políticas de cambio que se quedan sólo en el papel porque en el día a día se sigue haciendo lo mismo?

Si la conciencia de los directivos, mandos intermedios y trabajadores sigue centrada sólo en el corto plazo, difícil será realizar esta reflexión y mucho más difícil aún actuar en consecuencia.

Esta crisis es profunda y de larga duración, puesto que es transformacional en todas las estructuras, queramos o no aceptarlo. Entonces, si entendemos que el recorrido es amplio y desconocido ¿por qué conformarnos con poner parches y medidas cortoplacistas que no impliquen una subyacente estrategia o visión a medio plazo?

Movimientos actuales como los que estamos contemplando en la explosión de las redes sociales, las revoluciones de los países árabes o los ideales con que se inició nuestro cercano 15M hacen alusión a “cambiar el guión”, la frase que Carlos Duarte comentaba refiriéndose al entorno medioambiental que conoce bien.

Afortunadamente, se han despertado las conciencias, sí las conciencias de una amplia mayoría de la sociedad civil y empresarial como se refleja en la iniciativa de TopTen Social. Y eso es, en mi opinión, tremendamente positivo porque supone el primer paso para reflexionar y planificar, para escribir un nuevo guión en nuestra sociedad, nuestras instituciones, nuestras empresas y nuestras familias....y en todo el ecosistema social en que vivimos.

Hablamos de redes sociales, hablamos de colaboración, hablamos de compartir experiencias y conocimientos. Sé que estas pautas rigen la actuación de algunas organizaciones, pero ¿y en las demás?

¿Nos atreveremos a escribir nuevos guiones para las organizaciones en las que estamos trabajando con el fin de que todos seamos artífices del cambio que nuestro mundo necesita?